



Dossier de Presse Tork 2012

Contacts presse

3d Communication – Marion Dumas / Daniel Margato – Tel : 01 46 05
87 87

mdumas@3dcommunication.fr / dmargato@3dcommunication.fr



Sommaire

SOMMAIRE.....	2
1. L'IMPORTANCE DE L'HYGIENE AU QUOTIDIEN.....	33
2. PRESENTATION GENERALE : TORK, SPECIALISTE EN HYGIENE ET ESSUYAGE.....	44
A. TORK, UNE MARQUE DU GROUPE SCA.....	44
B. TORK, LA CULTURE DE L'EXCELLENCE.....	6
C. INFORMATIONS SUR LA SOCIETE	8
3. L'OFFRE DE PRODUITS TORK	9
A. HYGIENE POUR SANITAIRE	10
B. ESSUYAGE INDUSTRIEL	11
C. SERVIETTES EN PAPIER	12
D. DES SOLUTIONS SUR-MESURE POUR CHAQUE SECTEUR D'ACTIVITE	13
4. FICHE D'IDENTITE.....	14

1. L'importance de l'hygiène au quotidien

La vie en collectivité, l'activité, les déplacements des personnes et l'utilisation des moyens de transports multiplient les risques de transmission de bactéries, de virus et des maladies infectieuses.



L'hygiène est donc devenue au fil des ans l'une des préoccupations principales des consommateurs et un enjeu planétaire considérable. En effet, une bonne hygiène au quotidien peut largement réduire le risque de transmissions bactériennes et ainsi limiter les maladies infectieuses.

Au-delà de l'hygiène globale, les mains constituent le plus important vecteur de transmission d'infections. Aussi, se laver les mains régulièrement et les sécher soigneusement est plus qu'une question de propreté, c'est une mesure de protection sanitaire. Choisir la bonne solution en matière de nettoyage et d'essuyage est donc primordial pour le bien-être et la santé de chacun.

En novembre 2010, Tork, en collaboration avec Easyresearch/Questback, a publié une étude sur les habitudes des Français aux toilettes et rappelé le rôle que joue l'hygiène dans notre quotidien. L'enquête révèle entre autre que l'hygiène des

toilettes au travail, dans les lieux publics, au restaurant ou encore à l'école est relativement faible : 48 % des Français considèrent que les toilettes sur leur lieu de travail ne sont pas propres, 69 % d'entre eux évitent d'y aller lorsqu'ils sont au restaurant et 68 % des enfants attendraient de rentrer chez eux pour aller aux toilettes. De nombreux progrès sont encore à faire en matière d'hygiène des toilettes en France afin de bénéficier de conditions optimales.



2. Présentation générale : Tork, spécialiste en hygiène et essuyage

A. Tork, une marque du groupe SCA

Tork appartient au groupe international SCA, spécialiste des produits d'hygiène et papetiers.

Le groupe SCA développe, fabrique et commercialise :

- ♦ des produits d'hygiène personnelle,
- ♦ des produits d'essuyage papier
- ♦ des solutions d'emballage,
- ♦ du papier pour l'édition,
- ♦ des produits en bois massif.



Son portefeuille de produits comprend des produits d'hygiène allant des **mouchoirs, du papier toilette et couches bébés aux produits en bois massif, le papier journal et le papier à publication.**

Le Groupe SCA détient des positions majeures sur ses marchés :

- ♦ Leader mondial de l'incontinence
- ♦ N°1 en Europe et N°3 mondial de l'essuyage papier.
- ♦ Positions majeures en hygiène féminine et bébé
- ♦ Premier propriétaire forestier privé en Europe

En France, SCA Hygiene Products fabrique et commercialise des **protections féminines, couches bébé, produits d'incontinence, papier toilette, essuie-tout, mouchoirs et solutions d'hygiène professionnelles.**

Les produits SCA sont vendus aux marques **NANA, TENA, UP&GO et TORK** et aux **marques de distributeurs (MDD)** pour la grande distribution, la santé, les industries et les collectivités.

SCA possède des sites de production dans près de 40 pays à travers le monde et ses produits sont distribués dans plus de 100 pays.

SCA emploie environ 45 000 personnes dans plus de 60 pays à travers le monde et son chiffre d'affaires s'élève à 11,3 milliards d'euros.

Récompenses et awards :

2011

- Pour la quatrième année consécutive, en 2011, SCA a été nommée parmi les entreprises les plus éthiques par *l'Ethisphere Institute* (USA).
- SCA est cotée à l'indice de développement durable mondial FTSE4Good depuis 2001.



2010

- En 2010, SCA a été classée parmi les 100 entreprises les plus durables au monde par le magazine économique canadien *Corporate Knights*.
- SCA est devenue membre du Pacte Mondial de l'ONU en 2008. Les rapports Communication on Progress 2008 et 2009 de SCA ont été inclus dans les *Best Practices* de l'ONU.
- SCA a été nommée la meilleure entreprise en termes d'empreinte carbone à partir de l'étude *Carbon Disclosure Project*.
- SCA a remporté le prix du meilleur Rapport de Développement Durable par FAR (*Swedish industry organization for accountants*).

Les valeurs clés de SCA - **respect, excellence et responsabilité** - sont enracinées dans l'histoire du groupe et ont servi de fondations à l'édifice SCA.

Elles définissent son code des affaires et sa conduite. Ces valeurs sont à la fois l'inspiration et le challenge de ses salariés dans leurs efforts pour assurer le succès de l'entreprise sur le plan financier, social et écologique.

SCA suit une politique de développement durable très stricte et investit quotidiennement pour le respect de l'environnement. **Le groupe possède 2,6 millions d'hectares de forêt et s'engage à protéger l'ensemble de ses ressources.** Ainsi, toutes ces forêts sont certifiées selon les critères du Forest Stewardship Council (FSC) et chaque arbre abattu est remplacé par trois jeunes pousses.

Pour SCA, le mieux n'est pas l'ennemi du bien. C'est pourquoi le groupe se fixe des objectifs ambitieux, notamment dans trois domaines que nous estimons fondamentaux pour notre activité :

- ♦ Le réchauffement de la planète. L'objectif vise à réduire le dioxyde de carbone, et ce depuis 2001. En 2008 une nouvelle étape a été franchie avec l'introduction d'un nouvel objectif quantifié.
- ♦ L'eau. Une des ressources naturelles les plus importantes et les plus vulnérables de la planète. Depuis 2005, SCA a un objectif de rationalisation de l'eau.
- ♦ L'utilisation responsable du bois. SCA s'assure que que les fibres de bois qu'ils utilisent ne proviennent pas de sources controversées.

SCA s'attache également depuis de nombreuses années à faire certifier ses usines selon les standards environnementaux ISO (ISO 14001 / EMAS) et de qualité/management (ISO 9001). En 2006, 86 % des usines papier de SCA en Europe.

B. Tork, la culture de l'excellence

En tant que fabricant industriel de produits d'hygiène, Tork a mis en place une démarche de conception, de fabrication et de commercialisation de produits basée autour de 4 piliers principaux qui sont communs à l'ensemble de ses produits :

○ **L'hygiène et la qualité** : l'ensemble des produits Tork sont pensés pour proposer un niveau de qualité différent selon les besoins et les milieux qu'ils équipent : les restaurants, les centres de santé et certaines industries nécessiteront par exemple des systèmes de produits plus performants pour éviter la propagation des germes infectieux.

○ **Le design** : Tork s'attache à créer des produits qui associent esthétique et pratique pour une réponse optimale aux besoins spécifiques de ses clients et pour s'adapter aux lieux très différents qu'ils vont équiper.

Cette forte culture du design a permis à la société de remporter plusieurs concours de design international comme l'**IF Design Award** et le **Reddot Design Award** pour sa gamme de distributeurs Tork Elevation, conçue par le designer Thomas Meyerhoffer.



Tork a également reçu le prestigieux Purus Design Award en octobre 2011 pour sa gamme Tork Performance.

○ **L'innovation** est au cœur de la démarche de la société depuis sa création. En effet, Tork investit énormément d'énergie dans la recherche et le développement pour concevoir de nouveaux papiers, des systèmes de pliage, de distribution, d'ouverture et de fermeture performants qui sont à la fois pratiques, sécurisés et qui améliorent l'hygiène de tous les jours en réduisant les risques de contamination. La marque a ainsi breveté beaucoup de ses produits.

○ **La préservation de l'environnement** est dans les gènes de la marque et du groupe SCA depuis toujours. Plus qu'un positionnement de communication, c'est une **véritable politique permanente menée à tous les niveaux de l'entreprise** :

- ◆ Depuis la **recherche et le développement** de produits qui s'appuient sur des matériaux et matières recyclables, qui développent **des produits et systèmes plus performants pour limiter la surconsommation**.
- ◆ En passant par **l'approvisionnement de matières premières**. La marque s'appuie sur les forêts du groupe SCA pour produire ses papiers. **A chaque arbre coupé, le groupe en plante 3.**



- ◆ **La production de ses produits**, car être respectueux de l'environnement c'est aussi améliorer l'efficacité des usines et leur consommation de ressources. Tork a une politique qui vise à **certifier ses usines selon les standards environnementaux internationaux ISO 14001 et EMAS**.
- ◆ **La distribution de ses produits s'appuie sur la flotte cargo** de SCA qui a déjà été reconnue comme **la plus écologique au**



monde pour sa politique logistique à très faible émission polluante et ce dès 1998 !

- ♦ **En 2010, SCA a remporté le prix « Best Carbon Reportin »** au New Economy Carbon Leadership Awards 2010, pour son éco-responsabilité et son excellence dans sa gestion des rejets de CO2.



C. Informations sur la marque

♦ **Les chiffres principaux**

- Chiffre d'affaires mondial : 1,4 milliard d'euros en 2010
- Nombre d'employés en Europe : environ 7 300 personnes
- Présence : 90 pays

♦ **Management**

- Président de SCA AFH Professional Hygiene Europe : Sune Lundin
- Vice-Président AFH Sales & Marketing Régions France et Europe du Sud : Michael Widera
- Directeur Commercial France : Luca Amato
- Directeur Marketing Europe du Sud : Antonio Nuevo

♦ **Implantations**

- Siège social : Stockholm en Suède
- Siège France : Roissy Charles de Gaulle
- Environ 20 sites de production en Europe

3. L'offre de produits Tork

Tork, spécialiste des solutions d'hygiène et d'essuyage pour professionnels, propose une offre complète allant des distributeurs aux consommables. Son offre se compose de 3 grands pôles :

- ♦ **Hygiène pour sanitaire**



- ♦ **Essuyage industriel**



- ♦ **Serviettes en papier**



Qu'il s'agisse de nettoyer, d'essuyer, de sécher ou de lustrer, des solutions Tork ont été conçues pour répondre à chaque besoin spécifique.

A. Hygiène pour sanitaire

Les produits pour sanitaire de Tork sont pensés pour chaque type d'environnement.

En effet, selon la fréquence des visiteurs d'un lieu à l'autre, les exigences sont différentes

en matière d'esthétisme, de confort et d'efficacité. C'est pourquoi il est primordial d'avoir des solutions qui correspondent aux attentes de chacun.

Gamme Tork Elevation

Tork Elevation est la principale gamme pour sanitaires de Tork. Elle se caractérise par son design élégant et ses fonctionnalités innovantes. Cette nouvelle gamme, conçue par le célèbre designer Thomas Meyerhoffer, a été récompensée en 2009 par 2 prix de design européen - l'**IF Design Award** et le **Reddot Design Award**.

Elle est composée de **18 appareils distributeurs**, disponibles en couleur noir ou blanc, pour chaque type d'utilisation : distributeurs pour essuie-mains, distributeurs pour papier toilette, distributeurs pour savon, diffuseurs aérosol, distributeurs pour bobines... Tous ces appareils sont dotés de nouvelles fonctionnalités permettant un usage facile et intuitif :



- fermeture et ouverture flexibles (avec clef ou en pressant la serrure)
- système d'identification (qui permet de savoir quel type de recharge insérer)
- niveau à bulle (pour faciliter l'installation au mur)
- autres nouveautés spécifiques à certains distributeurs (système anti-compression...)

Comme la majorité des produits Tork, cette gamme est respectueuse de l'environnement puisqu'elle est entièrement conçue en plastique ABS 100 % recyclable.

Gamme aluminium

Tork a créé une gamme aluminium pour répondre aux besoins des clients les plus exigeants en matière de design et d'élégance. Grâce à cette ligne de distributeurs « haut de gamme », Tork développe un concept plus moderne et luxueux tout en respectant les fonctionnalités principales des distributeurs, pour une utilisation optimale.

Cette gamme se compose de 7 appareils distributeurs de qualité supérieure et utilise un matériau très résistant pour une maintenance facile et un confort élevé.

Consommables

Pour accompagner et alimenter ses distributeurs, Tork propose une large gamme de produits consommables allant des papiers aux solutions de nettoyage pour les mains.

- ♦ Les papiers Tork disposent de 3 niveaux de qualité : **Premium, Advanced ou Universal**, afin de répondre aux exigences de chaque environnement quant au niveau de performance. Parmi sa gamme de papiers, Tork propose des systèmes d'essuie-mains efficaces et pratiques, répondant à des besoins très précis : essuie-mains interfoliés, essuie-mains pliés en Z et essuie-mains pliés en C.



- ♦ Les solutions de nettoyage et de soin pour les mains Tork sont composées de savons, de nettoyants, de désinfectants et de lotions. Chaque produit est testé dermatologiquement et contient des agents hautement efficaces pour garantir une hygiène des mains optimale.
- ♦ Leur **conditionnement est entièrement hermétique**, ce qui permet de conserver la pureté des savons et ainsi minimiser le risque de contamination. Afin d'éviter la surconsommation et le gaspillage, chaque solution est dotée d'un système de pompe unidose. Ce procédé permet ainsi aux entreprises de maîtriser leurs coûts et limiter les déchets.

B. Essuyage industriel

Des chiffons de qualité sont indispensables, tant pour des raisons d'hygiène que de productivité. En tant que professionnel de l'essuyage industriel, Tork développe des solutions efficaces et adaptées à tous les milieux industriels (milieu agro-alimentaire, industrie automobile, imprimeries, santé...).

Gamme Tork Performance

Les distributeurs de la gamme Tork Performance ont été spécifiquement conçus pour les environnements industriels, l'hôtellerie et la restauration ainsi que les milieux de santé. La gamme Tork Performance est composée de **7 distributeurs**, au design épuré et fonctionnel dont les caractéristiques et fonctionnalités ont été imaginées pour répondre à chaque étape du processus ; du chargement à l'utilisation en passant par la maintenance :



- **Des couleurs vives** pour faciliter la localisation des distributeurs dans un environnement parfois chargé : Noir et Rouge, pour le secteur industriel et automobile; Blanc et Turquoise, pour le secteur de la santé, de l'hôtellerie et de la restauration.
- **Des matériaux très résistants** pour minimiser les chocs et garantir une plus grande longévité. Tous les distributeurs sont fabriqués en plastique ABS, recyclable et respectueux de l'environnement.

- **Une maintenance simplifiée**, grâce aux fonctionnalités innovantes de la distribution du papier et des chiffons qui permettent un rechargement facile – section en plastique semi-transparent pour contrôler le niveau de la recharge – et un nettoyage rapide et performant.
- Une hygiène efficace, garantie par un système spécifique qui protège les bobines et chiffons et réduit ainsi les risques de contamination possibles.
- Une sécurité optimale, grâce aux formes arrondies et aux poignées ergonomiques des distributeurs.
- Une meilleure gestion de la consommation, avec les systèmes de distribution feuille à feuille.

Chiffons non-tissés Tork Premium

Contrairement aux chiffons textiles, les chiffons non-tissés Tork Premium sont plus efficaces et plus économiques. En effet, tous les chiffons sont de taille identique, prêts à l'emploi et dotés de systèmes de distribution pratiques et moins encombrants. **Les matériaux utilisés pour leur fabrication sont très résistants, ce qui permet aux chiffons de ne pas s'effiloche, ni de se désintégrer lorsqu'ils sont mouillés ou imprégnés de solvants.**

Il existe deux types de chiffons en fonction des différents usages :

- ♦ les chiffons non-tissés Tork Premium multi-usages généralistes, pour une utilisation fréquente ;
- ♦ les chiffons non-tissés Tork Premium spécialistes, dédiés aux tâches spécifiques.

Bobines industrielles Tork Advanced Performance

Les bobines industrielles Tork possèdent **3 niveaux de qualité en fonction des besoins d'absorption et/ou de résistance.** Contrairement aux produits en ouate traditionnelle, cette gamme est plus résistante et possède une **capacité d'absorption plus élevée.** Grâce à la technologie TAD et d'assemblage des plis, les bobines industrielles Tork sont plus performantes et leur coût d'utilisation est réduit.

Les bobines sont utilisées avec des distributeurs à dévidage central Tork. Peu encombrants et faciles à recharger, ces distributeurs sont véritablement adaptés aux milieux industriels.

C. Serviettes en papier

1. Serviettes traditionnelles



Pour les bars branchés, les hôtels ou encore les restaurants tendances, Tork propose une large gamme de serviettes de table adaptées à tous les univers.

L'élégance et le confort sont des critères indispensables à l'atmosphère d'un établissement. Tork répond à ces besoins en proposant des serviettes très résistantes, aux propriétés textiles de haute qualité et au toucher agréable. Les serviettes Tork Premium et Tork Advanced sont agréables au toucher et

totallement personnalisables à l'image de chaque enseigne. Une palette de 11 couleurs est disponible.

2. Serviettes avec système de distribution

La restauration rapide (fast-food, cafétéria...) exige des outils qui lui permettent de gagner du temps et de l'argent. **Grâce aux systèmes de distribution N4 de Tork pour serviettes enchevêtrées, l'utilisateur prend les serviettes une par une, ce qui réduit de 25 % la consommation.** Ce système évite la surconsommation de serviettes et peut ainsi diminuer les coûts de l'entreprise. **Cinq distributeurs sont disponibles** et bénéficient d'une capacité de serviettes plus ou moins grande (de 200 à 900 serviettes) pour répondre à tous les besoins.



3. Des serviettes personnalisées

En plus de réduire sa consommation de serviettes, il est désormais possible de maximiser l'attention de ses clients finaux par une offre globale. En effet, Tork propose la personnalisation de ses serviettes enchevêtrées pour système N4.

La personnalisation est un moyen simple et efficace de communiquer, transformant un objet de tous les jours en véritable espace d'expression : 3 couleurs d'impression à choisir parmi 60, pour laisser libre court à la communication.

Il est bien entendu toujours possible de communiquer sur le distributeur grâce à l'espace de communication Ad a glance.

D. Des solutions sur-mesure pour chaque secteur d'activité

Tork propose, à travers ses différentes gammes de distributeurs (Tork Performance, Tork Elevation, distributeurs de serviettes N4...) des solutions adaptées à la plupart des secteurs d'activités. Via ses partenaires et distributeurs, Tork fournit des clients issus de différents secteurs :

- **Entreprises de propreté**
- **HORECA (Hôtellerie – Restauration – Cafétéria)**
- **Industrie (usines, industries haut de gamme et alimentaire)**
- **Santé (hôpitaux, maisons de retraite)**
- **Institutions/collectivités/entreprises privées**
- **Education/Administrations**

Les systèmes Tork sont étudiés selon les besoins en capacité d'accueil des sanitaires. Les universités ou industries par exemple ont des besoins de grande



capacité, les cafétérias ou les établissements de santé ont des besoins de capacité moyenne, alors que les bureaux ont des besoins de faible capacité.

Fiche d'identité

Positionnement :	<p>Tork est la marque européenne leader des produits d'hygiène et d'essuyage dans les domaines des collectivités, de l'industrie, de la santé, des sociétés de services, de la restauration et dans d'autres établissements publics.</p> <p>Tork appartient au groupe SCA et son chiffre d'affaires dans le monde s'élève à 1 milliard d'euros en 2009.</p> <p>L'entreprise s'engage depuis toujours pour la protection de l'environnement et mène une politique de développement durable qui lui a permis d'obtenir plusieurs labels écologiques pour ses produits et des certifications type ISO 14001 et EMAS pour ses capacités de production.</p>
Statut :	SCA Hygiene Products SA
Offre :	<p>La gamme Tork est composée de 3 segments :</p> <ul style="list-style-type: none">♦ Sanitaires (papiers toilettes, essuie-mains, savons, désodorisants, mouchoirs)♦ Art de la table (serviettes traditionnelles et pour distributeurs)♦ Industrie (produits et bobines en ouate de cellulose et non tissés). <p>Une large gamme de distributeurs complète son offre.</p>
Implantations :	<p>Siège social : Suède Présence dans 90 pays</p>
Site Web :	www.tork.fr